

CAPITALISME ET PHILANTHROPIE, L'IMPOSSIBLE MARIAGE

GUIDE PÉDAGOGIQUE

Programme-cadre d'Études canadiennes et mondiales

Cours **CGW4U, CIC3E, CIE3M**

11^e et 12^e année



Le guide

Ce guide pédagogique s'adresse particulièrement aux enseignantes et enseignants des cours d'**Études canadiennes et mondiales 11^e et 12^e année CGW4U, CIC3E et CIE3M** et servira à la planification de l'étude d'une émission présentée sur Internet en utilisant une émission de la série *Artisans du changement*.

Chaque émission de la série *Artisans du changement* a son propre guide. Les dix guides sont disponibles sur le site web tfo.org/ressources et tfo.org/artisans.

Auteure du guide : Annette Lalonde
Révision linguistique : Groupe PVP

Pour visionner cette émission

Les écoles de langue française en Ontario peuvent visionner cette émission directement sur le site web tfo.org/ressources. Les écoles des conseils scolaires qui sont abonnés au service d'accès en ligne de TFO peuvent aussi y accéder par Internet.



CAPITALISME ET PHILANTHROPIE, L'IMPOSSIBLE MARIAGE

Émission 2

Capitalisme et philanthropie, l'impossible mariage (GP009311)

Cours CGW4U, CIC3E et CIE3M – 11^e et 12^e année

Résumé

Les enjeux économiques, sociaux et environnementaux de l'époque actuelle transforment graduellement notre vision du monde. Bientôt, il deviendra essentiel de redéfinir les normes de nos sociétés capitalistes et de mettre ce type de système à l'épreuve devant les nouvelles réalités quant à la place de l'homme dans l'économie.

Les concepts d'entrepreneuriat et de développement durable sont-ils compatibles? Il semble que des artisans s'appliquent à démontrer qu'il est effectivement possible de mener à bien une forme de capitalisme responsable, profitable à la fois financièrement et socialement pour les actionnaires, les dirigeants et les consommateurs.



Défi à relever par les artisans présentés dans cette émission : Réconcilier l'économie de marché avec des valeurs sociales et écologiques.

Pour visionner cette émission :

- Vous pouvez l'enregistrer lors de sa diffusion sur les ondes de TFO.
- Vous pouvez visionner des segments des émissions sur le site tfo.org/artisans.
- Consultez le site tfo.org/diffusion pour connaître la date de la prochaine diffusion ou téléphonez au 1.800.387.8435, poste 2388 pour une diffusion spéciale.
- Les écoles de langue française de l'Ontario peuvent visionner ces émissions directement sur le site web tfo.org/ressources. Les écoles des conseils scolaires abonnés au service d'accès en ligne de TFO peuvent aussi accéder aux émissions de cette façon.

Survол des artisans et de leurs interventions

1^{er} cas

Muhammad Yunus, fondateur de la banque Grameen Dhaka, Bangladesh



Muhammad Yunus a remporté le prix Nobel de la Paix en 2006 pour sa lutte contre la pauvreté et a fondé la première entreprise mondiale de microcrédit : la Grameen Bank, au Bangladesh.

Lien au programme-cadre d'Études canadiennes et mondiales
Cours de 12^e année CGW4U

Domaine
Perspectives mondiales

Attente
Évaluer la contribution ainsi que les répercussions socioéconomiques et environnementales de diverses organisations ou institutions à la recherche de stratégies de développement durable.

Contenu d'apprentissage
Évaluer le rôle des organisations non gouvernementales (O.N.G.) et de certaines initiatives communautaires (ex. : Oxfam Canada, Banque Grameen au Bangladesh) au chapitre de la promotion d'une utilisation durable des ressources.

Points discutés

- L'implication des femmes est la clé de voûte de la Grameen Bank. Muhammad Yunus pense qu'elles sont plus motivées, plus fiables que les hommes. Dans les années 70, c'est une idée subversive.

- L'idée est simple et efficace : si la banque appartient aux emprunteurs, ils seront plus motivés pour rembourser ce qu'ils se doivent à eux-mêmes.
- L'effondrement des grandes banques et des grandes institutions financières est le résultat de leur avarice. La Grameen Bank, elle, est très près de la véritable économie. Derrière chaque euro (ou dollar), il y a une économie réelle.
- L'un des fondements de la philosophie de la Grameen Bank est qu'on ne peut travailler efficacement que si l'on connaît parfaitement ses clients et les difficultés auxquelles ils sont confrontés.
- La Grameen accorde des prêts à des taux faibles, suffisants néanmoins pour assurer le fonctionnement de son infrastructure et dégager des bénéfices.
- La philanthropie ne va que dans une direction. Par contre, si on utilise l'argent dans le domaine de l'entrepreneuriat social, on crée un commerce qui va accomplir les mêmes objectifs et cet argent va se recycler et ne va jamais disparaître.

Son intervention

Touché par la pauvreté qui sévit au Bangladesh dans les années 70, il fonde la Grameen Bank, démontrant ainsi l'incidence du microcrédit sur la qualité de vie des Bangladais défavorisés.



2^e cas

Tristan Lecomte, P.D.G. d'Alter Eco, France



Le Français **Tristan Lecomte**, diplômé des hautes études commerciales de Paris et de la Fondation Getulio Vargas de São Paulo, a fondé Alter Ego, une société de commerce équitable.

Lien au programme-cadre d'Études canadiennes et mondiales
Cours de 11^e année CIC3E

Domaine

Organisation de l'économie

Attente

Décrire le rôle des entreprises du secteur privé dans l'économie canadienne.

Contenu d'apprentissage

Expliquer comment les entreprises entretiennent entre elles la concurrence (ex. : stratégies de marketing, établissement des prix).

Points discutés

- Le commerce équitable est une pratique commerciale alternative qui offre aux agriculteurs les plus pauvres une possibilité de vendre leurs produits sur les marchés internationaux à un prix fixe.
- Cette pratique consiste à travailler en priorité avec des petits producteurs défavorisés et de favoriser leur développement sur le long terme, grâce à des conditions commerciales avantageuses. On donne comme exemple la récolte des bananes dans la région de Juanjui, au Pérou, et des noix de cacao à Rosa aussi au Pérou.
- Un produit de qualité est toujours un produit qui se vend bien. Le commerce équitable n'échappe pas à cette règle.

- « Nous on essaye au contraire de créer une vraie histoire avec les producteurs et c'est ça qui fait que ça crée un intérêt auprès du public ou auprès de nos clients. »
- Le marketing est une des clés de la réussite de toute entreprise commerciale. C'est un outil qui peut être au service du commerce équitable.
- Très peu de gens dans le commerce équitable veulent vendre; tout le monde veut se poser des questions, refaire le monde, et c'est vrai, c'est très bien, mais il faut être vendeur en fait.
- On a tendance souvent à opposer philanthropie et capitalisme, la droite et la gauche, tout ce qui peut créer des dysfonctions. Alors qu'au contraire, il faut essayer de trouver la réunion, le consensus.

Son intervention

Comme il s'intéresse ensuite au commerce équitable, Tristan Lecomte crée, en 1998, Alter Eco, une entreprise qui s'emploie à importer et distribuer les produits issus de ce mouvement.



3^e cas

Bill Drayton, fondateur d'Ashoka, Washington, États-Unis



L'Américain **Bill Drayton**, fondateur d'Ashoka, une organisation qui encourage les entreprises socialement responsables.

Lien au programme-cadre d'Études canadiennes et mondiales
Cours de 11^e année CIE3M

Domaine

Activités économiques

Attente

Décrire les différentes façons dont les agents économiques contribuent à l'essor de la production.

Contenu d'apprentissage

Décrire les qualités, les habiletés et la contribution économique de l'entrepreneur (ex. : sens de l'initiative, leadership, flexibilité) et les comparer à celles de l'employé, de l'inventeur ou de la dirigeante ou du dirigeant.

Points discutés

- Ashoka joue le rôle de « capital-risqueur », d'investisseur financier et technique, dans des idées, des projets, qui doivent avoir un impact bénéfique sur la société.
- Aujourd'hui, l'une des principales actions d'Ashoka, c'est de créer une communauté mondiale d'entrepreneurs sociaux.
- Chacun des *fellows* d'Ashoka doit porter une idée innovante, reproductible. Leur entreprise doit avoir un impact sur la société civile et aider à résoudre des problématiques sociales, jusqu'alors négligées par les institutions.

- Le vieux modèle de gestion, qui veut qu'un seul président-directeur général, ou peut-être trois ou quatre personnes, disent à tout le monde ce qu'il faut faire, est mort.
- Le commerce équitable est le premier pas d'un long processus de changement.
- Un entrepreneur du changement est quelqu'un qui s'est donné la permission de penser comment apporter sa contribution pour provoquer un changement.
- Le développement durable est-il une mode? Selon Bill Drayton, si vous regardez du côté de l'élite d'Harvard, on retrouve aujourd'hui la plus grande organisation étudiante non pas dans le commerce ou la finance, mais dans l'entrepreneuriat social.
- Nous devons réinventer notre façon de gérer, de diriger, notre façon de tout organiser. Nous devons nous en donner la permission et grandir, pour devenir de réels et très performants artisans du changement.

Son intervention

Il met sur pied Ashoka au début des années 80. Il s'agit d'une organisation qui offre son soutien aux entrepreneurs qui ont des idées innovatrices susceptibles d'avoir un impact positif sur la société.



Thèmes communs aux cas présentés

Intervenir dans l'économie pour effectuer des changements sociaux

Points discutés

Par Muhammad Yunus

- Si on utilise l'argent dans le domaine de l'entrepreneuriat social, on crée un commerce qui va accomplir les mêmes objectifs et cet argent va se recycler et ne va jamais disparaître.
- L'implication des femmes de communautés défavorisées est la clé de voûte de la Grameen Bank.

Par Tristan Lecomte

- Il travaille en priorité avec des petits producteurs défavorisés pour appuyer leur développement économique.
- Le commerce équitable est une pratique commerciale alternative qui offre aux agriculteurs les plus pauvres une possibilité de vendre leurs produits sur les marchés internationaux à un prix fixe.

Par Bill Drayton

- L'entreprise Ashoka joue le rôle de « capital-risqueur », d'investisseur financier et technique, dans des idées, des projets, qui doivent avoir un impact bénéfique sur la société.
- Le commerce équitable est le premier pas d'un long processus de changement.
- Un entrepreneur du changement est quelqu'un qui s'est donné la permission de penser comment apporter sa contribution pour provoquer un changement.

Conclusion du documentaire

Il faut redonner à l'individu une place prépondérante au cœur même du capitalisme. On peut créer de la richesse pour tous sans que leur société soit responsable des dommages collatéraux qu'ils soient sociaux ou écologiques.

La vision des trois intervenants de l'économie de marché est toujours très marginale même si leur réussite prouve qu'il existe de réelles occasions pour un fonctionnement plus juste de nos économies.

Avec une entreprise sociale, on peut apporter un changement sur la planète.

AVANT LE VISIONNEMENT

Animer une discussion avec les élèves sur leurs expériences ayant un lien avec les sujets présentés dans l'émission. Poser des questions telles que :

En rapport avec le cas de **Muhammad Yunus**

- Que savez-vous de l'emprunt d'argent à la banque?
- Comment les banques décident-elles à qui elles accordent des prêts?
- Pourquoi une banque vous refuserait-elle un prêt?
- Quels sont les intérêts sur les prêts présentement?
- Qu'est-ce qui motive un individu à demander un prêt?

En rapport avec le cas de **Tristan Lecomte**

- Apporter quelques bananes en classe et demander aux élèves de deviner le pays de production de celles-ci. Leur dire le prix que vous les avez payées et leur demander de deviner le pourcentage de ce prix qui revient aux producteurs. Discuter de l'exploitation des pays défavorisés.

En rapport avec le cas de **Bill Drayton**

- Pouvez-vous proposer une définition et donner des exemples de ce que pourrait être l'entrepreneuriat social? (Écrire le terme au tableau.)

Pour chacun des sujets

Visiter le site web tfo.org/artisans et cliquer sur l'onglet *Étude de cas* au haut de la page. Profiter des courts questionnaires pour évaluer les connaissances des sujets avant de visionner les segments.

PENDANT LE VISIONNEMENT

Il est recommandé de visionner ce documentaire par segment. Pour mettre l'accent sur un personnage en particulier, visionner seulement les segments correspondants.

APRÈS LE VISIONNEMENT DE CHAQUE SEGMENT

Faire un retour sur les points de vue exprimés par les élèves avant le visionnement (ex. : Pourquoi la banque Grameen favorise-t-elle les prêts aux femmes?). Inviter un représentant de la banque locale pour discuter de leur processus de demande de prêt. Demander aux élèves de préparer à l'avance des questions spécifiques sur le microcrédit et sur les raisons pour lesquelles cela n'existe pas au Canada, mais dans les pays en voie de développement.

Demander aux élèves de faire une recherche à l'épicerie fréquentée par leur famille. Leur demander de préparer une liste d'environ 20 produits importés et d'en identifier le pays d'origine. Faire une analyse collective de l'ensemble des résultats et discuter de ce qu'implique l'importation de ces produits.

Inviter un entrepreneur ou une entrepreneure de votre communauté en classe. Si possible, choisir quelqu'un dont l'entreprise a un impact social dans la communauté. Demander aux élèves de préparer des questions à l'avance sur les qualités nécessaires pour réussir comme entrepreneur.

Demander aux élèves de faire une recherche sur les frères Craig et Marc Keilburger et leurs initiatives sociales.

ARTISANS DU CHANGEMENT

Tableau de correspondance des émissions avec les cours des programmes-cadres de Sciences, Études canadiennes et mondiales et Éducation artistique du ministère de l'Éducation de l'Ontario

LÉGENDE

- Bleu** : Programme-cadre de Sciences
- Blanc** : Programme-cadre d'Études canadiennes et mondiales
- Pêche** : Programme-cadre d'Éducation artistique

ÉMISSION	1 ^{er} artisan du changement	2 ^e artisan du changement	3 ^e artisan du changement
1 GP009310	Janine Benyus Biologiste Montana, États-Unis Cours : SVN3E	Mick Pearce Architecte Melbourne, Australie Cours : SVN3E	Takao Furuno Agriculteur Fukuoka, Japon Cours : SCH3U
2 GP009311	Muhammad Yunus Économiste Bangladesh Cours : CGW4U	Tristan Lecomte P.D.G. d'Alter Eco France Cours : CIC3E	Bill Drayton Entrepreneur social et fondateur d'Ashoka États-Unis Cours : CIE3M
3 GP009312	Fabrice André Ingénieur Col de Sarenne, France Cours : SVN3M	Rolf Disch Architecte Fribourg, Allemagne Cours : SVN3M	Jaime Lerner Architecte Curitiba, Brésil Cours : SVN3M
4 GP009313	Dener Giovanni Fondateur de RENTAS Brasilia, Brésil Cours : SVN3M	Joanne Lalumière Directrice de zoo Granby, Québec Cours : SVN3M	Wangari Maathai Initiatrice du mouvement Ceinture verte Nairobi, Kenya Cours : SVN3M



ÉMISSION	1 ^{er} artisan du changement	2 ^e artisan du changement	3 ^e artisan du changement
5 GP009314	Philippe Renard Chef Liège, Belgique Cours : CGR4E	Jean-Guy Henckel Directeur national du Réseau Cocagne Besançon, France Cours : CGR4E	Dagmara Bienkowska Consultante Cracovie, Pologne Cours : CGU4U
6 GP009315	Donna Morton Fondatrice et directrice exécutive du Centre for Integral Economics Canada Cours : CIC3E	Paul Basil Fondateur du Rural Innovations Network Inde Cours : CHW3M	Gary Hirshberg Fondateur et P.D.G. de Stonyfield Farm États-Unis Cours : SCH3U
7 GP009316	Makoto Murase Microbiologiste Japon Cours : SVN3M	Iftekhar Enayetullah et Maqsood Sinha Ingénieurs Bangladesh Cours : SVN3M	Fernando Nilo Comptable et fondateur de Recycla Chili Cours : SNC4E
8 GP009317	Sébastien Marot Fondateur de Mith Samlanh Cambodge Cours : CPW4U	Jane Golden Artiste et administratrice de Mural Arts Program Philadelphie, États-Unis Cours : AV11O	Bunker Roy et Ram Karan Barefoot College Inde Cours : CPW4U
9 GP009318	Garth Japhet Médecin et président de Heartlines Afrique du Sud Cours : CPW4U	Jack Sim Fondateur de la World Toilet Organization Cambodge Cours : CPW4U	Dr Namperumalsamy Président de l'Aravind Eye Hospital Madurai, Inde Cours : CPW4U
10 GP009319	Pat Stubbs Femme d'affaires Afrique du Sud Cours : CGG3O	Marco Romero Homme d'affaires Canada Cours : CGR4M	Zenon Gomel Apaza Agronome Pérou Cours : CPW4U





ANIMATION | DOCUMENTAIRE | FICTION | NOUVEAUX MÉDIAS

296 rue Saint-Pierre, Matane (Québec) CANADA G4W 2B9
Téléphone : 418-566-2040 Télécopieur : 418-562-4643
info@pvp.ca | www.pvp.ca

Rejoignez-nous sur
www.facebook.com/groupepvp | www.twitter.com/groupepvp