

L'ÉCONOMIE DU GOÛT

GUIDE PÉDAGOGIQUE

Programme-cadre d'Études canadiennes et mondiales

Cours CGR4E, CGU4U

12^e année



Le guide

Ce guide pédagogique s'adresse particulièrement aux enseignantes et enseignants des cours d'**Études canadiennes et mondiales 12^e année CGR4E et CGU4U** et servira à la planification de l'étude d'une émission présentée sur Internet en utilisant une émission de la série *Artisans du changement*.

Chaque émission de la série *Artisans du changement* a son propre guide. Les dix guides sont disponibles sur le site web tfo.org/ressources et tfo.org/artisans.

Auteure du guide : **Annette Lalonde**

Révision linguistique : **Groupe PVP**

Pour visionner cette émission

Les écoles de langue française en Ontario peuvent visionner cette émission directement sur le site web tfo.org/ressources. Les écoles des conseils scolaires qui sont abonnés au service d'accès en ligne de TFO peuvent aussi y accéder par Internet.



L'ÉCONOMIE DU GOÛT

Émission 5

L'économie du goût (GP009314)

Cours CGR4E et CGU4U – 12^e année

Résumé

Aujourd'hui, peu de gens sont encore en mesure de se souvenir de l'agriculture telle qu'elle était pratiquée il y a plusieurs décennies, bien avant l'avènement de la pétrochimie. Or, la culture intensive, la mécanisation des techniques de production, la standardisation des méthodes ainsi que l'utilisation de produits chimiques sont autant de facteurs qui soulèvent d'importants enjeux dans les champs de la planète.

Inextricablement reliées à l'histoire et à la culture des gens qui les habitent, les valeurs des différents terroirs que l'on retrouve aux quatre coins du globe tendent à renaître de leurs cendres grâce à des artisans du changement. Déterminés à faire des gestes concrets pour renverser la vapeur, ils prônent que c'est en revenant à des valeurs traditionnelles qu'un développement durable est possible dans l'industrie agroalimentaire.



Défi à relever par les artisans présentés dans cette émission : Faire du monde rural, un acteur essentiel du développement durable sachant que près de 80 % de la population sera urbaine dans les prochaines années.

Pour visionner cette émission :

- Vous pouvez l'enregistrer lors de sa diffusion sur les ondes de TFO.
- Vous pouvez visionner des segments des émissions sur le site tfo.org/artisans.
- Consultez le site tfo.org/diffusion pour connaître la date de la prochaine diffusion ou téléphonez au 1.800.387.8435, poste 2388 pour une diffusion spéciale.
- Les écoles de langue française de l'Ontario peuvent visionner ces émissions directement sur le site web tfo.org/ressources. Les écoles des conseils scolaires abonnés au service d'accès en ligne de TFO peuvent aussi accéder aux émissions de cette façon.



Survол des artisans et de leurs interventions

1^{er} cas

Philippe Renard, chef cuisinier, Liège, Belgique



Philippe Renard, un chef cuisinier belge, a su introduire une alimentation biologique dans les cantines des grandes entreprises.

Lien au programme-cadre d'Études canadiennes et mondiales
Cours de 12^e année CGR4E

Domaine
Changements

Attente
Décrire l'incidence de la protection de l'environnement et de la gestion des ressources sur la société.

Contenu d'apprentissage
Décrire le fonctionnement d'une entreprise écologique (ex : compagnie de recyclage, compagnie d'entretien biologique des pelouses, firme de consultation en environnement).

Points discutés

- Les normes sanitaires imposées à la restauration collective sont très contraignantes. C'est sans surprise qu'elles favorisent les produits industriels.
- Philippe Renard est parvenu, au bout de quelques années, à transformer le restaurant en profondeur : il propose une carte dont les produits sont issus à 85 % de l'agriculture biologique.
- Selon Philippe Renard, la cuisine d'entreprise ne doit pas être la chasse gardée des grands groupes de restauration industrielle.

- La demande de produits biologiques est en forte progression.
- La difficulté rencontrée par le chef Renard au départ était l'approvisionnement; il n'y avait pas de marché qui existait en gros. Il a dû se débrouiller pour trouver, mais aujourd'hui, il y a une filière qui existe dans le bio.
- Travailler avec des aliments biologiques demande un vrai savoir-faire de cuisinier. Les produits doivent être préparés, cuisinés sur place; une surcharge de travail en comparaison avec la cuisine industrielle.
- « Je crois que le produit du terroir, même s'il coûte cher, il y a toujours des gens, des épicuriens qui sont demandeurs pour goûter, pour avoir des bonnes choses (...) »
- L'un des rêves du chef Renard est l'accessibilité à la bonne nourriture pour tout le monde.
- « (...) je travaille pour une association qui fait la promotion du bio dans les collectivités et je veux dire que mon travail sert de référence et ça sert à d'autres chefs et d'autres chefs l'appliquent. »

Son intervention

Revenir à une cuisine plus traditionnelle, avec des produits exclusivement issus de l'agriculture biologique, mais sans augmenter le prix des repas, et ce, non pas dans un restaurant, mais dans un établissement financier.



2^e cas

Jean-Guy Henckel, entrepreneur, Avignon, France



Le Français **Jean-Guy Henckel**, ancien sociologue, a mis en place des espaces agricoles au coeur des villes ou dans les proches banlieues. Il a fondé Les Jardins de Cocagne à Besançon, en 1991.

Lien au programme-cadre d'Études canadiennes et mondiales
Cours de 12^e année CGR4E

Domaine
Changements

Attente
Décrire l'incidence de la protection de l'environnement et de la gestion des ressources sur la société.

Contenu d'apprentissage
Décrire le fonctionnement d'une entreprise écologique (ex : compagnie de recyclage, compagnie d'entretien biologique des pelouses, firme de consultation en environnement).

Points discutés

- La première mission des Jardins de Cocagne, c'est le retour à l'emploi. Pour Jean-Guy Henckel, c'est un moyen efficace d'appliquer les principes du développement durable au secteur de l'insertion professionnelle.
- C'est une démarche sociale, une démarche économique et une démarche écologique qui appuient le développement durable.
- Son entreprise a intéressé des personnes sans emploi des régions urbaines qui envisageaient une vie saine en campagne.
- Son entreprise a réussi économiquement avec très peu d'effort de marketing.
- Il y a un lien très direct entre la production, le travail et la distribution aux adhérents.

- L'agriculture biologique est la seule aujourd'hui qui respecte véritablement la terre même si ce type d'agriculture est très marginal. En France, elle n'occupe que 2 % des terres agricoles.
- Les « consommateurs », comme aime à les appeler Jean-Guy Henckel, sont précisément informés sur la mission des Jardins de Cocagne; ils ont conscience que leurs achats servent autre chose que des intérêts financiers.
- L'agriculture biologique, ce n'est pas forcément une agriculture très traditionnelle comme avant les produits chimiques. On a une approche quasi scientifique.
- Aux Jardins de Cocagne, il faut être très professionnels sur tous les plans afin d'être crédibles vis-à-vis les financeurs et les adhérents.
- Quand on travaille la terre, on retrouve une espèce de rythme, on retrouve le calme et la quiétude propices à la réinsertion sociale.

Son intervention

Jean-Guy Henckel a créé les Jardins de Cocagne dans le but d'aider à la réinsertion professionnelle. D'abord destinée aux agriculteurs en difficulté sociale, sa mission s'est étendue.



3^e cas

Dagmara Bienkowska, consultante en développement économique, Cracovie, Pologne



La Polonaise **Dagmara Bienkowska** a su redonner vie à une région rurale à partir d'un livre de recettes.

Lien au programme-cadre d'Études canadiennes et mondiales
Cours de 12^e année CGU4U

Domaine
Changements

Attente
Analyser les facteurs de disparité économique régionale.

Contenus d'apprentissage

- Expliquer ce que sont les disparités économiques régionales et en fournir des exemples dans différentes régions du monde.
- Analyser les causes de disparités économiques régionales.

Points discutés

- « Ce qui nous distingue des autres entreprises, c'est que nous nous intéressons aux valeurs humaines : c'est la base de notre travail. »
- Ils vont directement dans les communes pour être en contact avec les gens et s'appuient sur de vrais experts locaux : les habitants. Ils sont là pour leur apprendre comment mettre en place un projet, le guider.
- Le véritable expert, c'est celui qui connaît parfaitement les lieux; c'est le seul qui peut savoir ce qu'il y a de mieux pour son territoire.

- Pour Zegocina, Dagmara et son équipe se sont interrogés sur le devenir de la ville sur une perspective de dix ans. À partir de là, ils ont mis en place une « réflexion stratégique pour le développement ».
- « Un consultant, d'après moi, ce doit être un conseiller, une personne qui travaille avec les autres et qui essaie de trouver les meilleures solutions pour tous. »
- Le livre de cuisine n'a été qu'un prétexte, un lien entre les villageois. Ils ont simplement pu prendre conscience qu'ils pouvaient travailler ensemble.
- Faire simple : c'est la ligne de conduite de Dagmara Bienkowska. C'est la clé de sa méthode dans un métier où il est plutôt d'usage d'utiliser un vocabulaire d'expert.
- Bien sûr, le travail de bureau est important, surtout pour bien préparer le travail sur le terrain, mais lorsque vous voulez travailler avec les gens, il faut qu'ils puissent savoir exactement ce qu'ils ont à faire, sans avoir besoin d'un doctorat en économie.

Son intervention

Dagmara Bienkowska tente de trouver des solutions pour contrer l'exode rural et créer une économie locale solide. Pour elle, il faut s'adresser directement aux habitants et non à des experts internationaux.



Thèmes communs aux cas présentés

1. L'émergence de l'agriculture biologique

Points discutés :

Par Philippe Renard

- La difficulté rencontrée par le chef Renard au départ était l'approvisionnement; il n'y avait pas de marché qui existait en gros. Il a dû se débrouiller pour trouver, mais aujourd'hui, il y a une filière qui existe en bio.
- Philippe Renard est parvenu, au bout de quelques années, à transformer le restaurant en profondeur : il propose une carte dont les produits sont issus à 85 % de l'agriculture biologique.

Par Jean-Guy Henckel

- L'agriculture biologique est la seule aujourd'hui qui respecte véritablement la terre.

Par Dagmara Bienkowska

- Ils vont directement dans les communes pour être en contact avec les gens et s'appuient sur de vrais experts locaux : les habitants. Ils sont là pour leur apprendre comment mettre en place un projet, le guider.

2. L'importance de développer l'économie rurale

Points discutés :

Par Philippe Renard

- « Je crois que le produit du terroir, même s'il coûte cher, il y a toujours des gens, des épicuriens qui sont demandeurs pour goûter, pour avoir des bonnes choses (...) »

Par Jean-Guy Henckel

- Les « consommateurs », comme aime à les appeler Jean-Guy Henckel, sont précisément informés sur la mission des Jardins de Cocagne; ils ont conscience que leurs achats servent autre chose que des intérêts financiers.

Par **Dagmara Bienkowska**

- Ils vont directement dans les communes pour être en contact avec les gens et s'appuient sur de vrais experts locaux : les habitants. Ils sont là pour leur apprendre comment mettre en place un projet, le guider.

Conclusion du documentaire

Les campagnes et toutes les valeurs qui y sont rattachées peuvent et doivent participer aux enjeux du développement durable. Le monde rural est un monde responsable.

Le développement de l'agriculture biologique permettrait de limiter considérablement les impacts négatifs à notre monde de consommation.

AVANT LE VISIONNEMENT

Animer une discussion avec les élèves sur leurs expériences ayant un lien avec les sujets présentés dans l'émission. Poser des questions telles que :

En rapport au cas de **Philippe Renard**

- Avez-vous déjà mangé des aliments biologiques?
- Quelle différence est-ce que cela peut faire dans votre vie (coût, santé)?
- Quels effets pourraient avoir les pesticides sur votre santé?
- Connaissez-vous des restaurants qui utilisent des produits biologiques locaux?
- Est-ce qu'on en sert à la cafétéria de l'école?
- Pourquoi pensez-vous qu'il y a très peu d'agriculture biologique?

En rapport au cas de **Jean-Guy Henckel**

- Quel est l'intérêt de travailler dans une entreprise d'agriculture biologique?
- Quelle est la probabilité de succès d'une telle entreprise?
- Quel est le profil des gens qui seraient intéressés à acheter les produits d'une telle entreprise?

En rapport au cas de **Dagmara Bienkowska**

- Qu'est-ce qui cause l'exode rural? (Expliquer ce concept si nécessaire.)
- Comment une communauté rurale peut-elle se développer économiquement? (Prendre comme exemple des communautés connues des élèves.)

Pour chacun des sujets

Visiter le site web tfo.org/artisans et cliquer sur l'onglet *Étude de cas* au haut de la page. Profiter des courts questionnaires pour évaluer les connaissances des sujets avant de visionner les segments.

PENDANT LE VISIONNEMENT

Il est recommandé de visionner ce documentaire par segment. Pour mettre l'accent sur un personnage en particulier, visionner seulement les segments correspondants.

APRÈS LE VISIONNEMENT DE CHAQUE SEGMENT

Faire un retour sur les discussions avant le visionnement.

- Demander aux élèves de travailler en équipe et de faire une liste des initiatives de Philippe Renard et Jean-Guy Henckel touchant à la gestion des ressources et à la protection de l'environnement et qui ont une incidence sur les sociétés. Faire ensuite une mise en commun de leurs conclusions.
- Inviter un chef d'entreprise écologique (ex. : compagnie de recyclage, compagnie d'entretien biologique des pelouses, firme de consultation en environnement). Demander aux élèves de préparer des questions à l'avance et les envoyer à l'invité pour lui permettre de s'orienter avant la visite en classe. Lui demander notamment de décrire le fonctionnement de son entreprise.
- Demander aux élèves de faire une recherche sur le site Internet d'une entreprise écologique de leur choix et de présenter ensuite cette entreprise au reste de la classe.
- Si possible, inviter un agriculteur biologique en classe. Lui demander d'apporter quelques aliments biologiques produits par son entreprise. Demander aux élèves de préparer leurs questions avant la visite de l'agriculteur. Inclure des questions sur les motivations qui peuvent pousser les gens à travailler dans une telle entreprise.
- Demander aux élèves de faire une recherche sur les disparités économiques de deux communautés de leurs régions. Tenter d'en expliquer les causes et proposer des solutions pour l'évolution économique de la communauté la plus défavorisée.



ARTISANS DU CHANGEMENT

Tableau de correspondance des émissions avec les cours des programmes-cadres de Sciences, Études canadiennes et mondiales et Éducation artistique du ministère de l'Éducation de l'Ontario

LÉGENDE

- Bleu** : Programme-cadre de Sciences
- Blanc** : Programme-cadre d'Études canadiennes et mondiales
- Pêche** : Programme-cadre d'Éducation artistique

ÉMISSION	1 ^{er} artisan du changement	2 ^e artisan du changement	3 ^e artisan du changement
1 GP009310	Janine Benyus Biologiste Montana, États-Unis Cours : SVN3E	Mick Pearce Architecte Melbourne, Australie Cours : SVN3E	Takao Furuno Agriculteur Fukuoka, Japon Cours : SCH3U
2 GP009311	Muhammad Yunus Économiste Bangladesh Cours : CGW4U	Tristan Lecomte P.D.G. d'Alter Eco France Cours : CIC3E	Bill Drayton Entrepreneur social et fondateur d'Ashoka États-Unis Cours : CIE3M
3 GP009312	Fabrice André Ingénieur Col de Sarenne, France Cours : SVN3M	Rolf Disch Architecte Fribourg, Allemagne Cours : SVN3M	Jaime Lerner Architecte Curitiba, Brésil Cours : SVN3M
4 GP009313	Dener Giovanni Fondateur de RENTAS Brasilia, Brésil Cours : SVN3M	Joanne Lalumière Directrice de zoo Granby, Québec Cours : SVN3M	Wangari Maathai Initiatrice du mouvement Ceinture verte Nairobi, Kenya Cours : SVN3M



ÉMISSION	1 ^{er} artisan du changement	2 ^e artisan du changement	3 ^e artisan du changement
5 GP009314	Philippe Renard Chef Liège, Belgique Cours : CGR4E	Jean-Guy Henckel Directeur national du Réseau Cocagne Besançon, France Cours : CGR4E	Dagmara Bienkowska Consultante Cracovie, Pologne Cours : CGU4U
6 GP009315	Donna Morton Fondatrice et directrice exécutive du Centre for Integral Economics Canada Cours : CIC3E	Paul Basil Fondateur du Rural Innovations Network Inde Cours : CHW3M	Gary Hirshberg Fondateur et P.D.G. de Stonyfield Farm États-Unis Cours : SCH3U
7 GP009316	Makoto Murase Microbiologiste Japon Cours : SVN3M	Iftekhar Enayetullah et Maqsood Sinha Ingénieurs Bangladesh Cours : SVN3M	Fernando Nilo Comptable et fondateur de Recycla Chili Cours : SNC4E
8 GP009317	Sébastien Marot Fondateur de Mith Samlanh Cambodge Cours : CPW4U	Jane Golden Artiste et administratrice de Mural Arts Program Philadelphie, États-Unis Cours : AV11O	Bunker Roy et Ram Karan Barefoot College Inde Cours : CPW4U
9 GP009318	Garth Japhet Médecin et président de Heartlines Afrique du Sud Cours : CPW4U	Jack Sim Fondateur de la World Toilet Organization Cambodge Cours : CPW4U	Dr Namperumalsamy Président de l'Aravind Eye Hospital Madurai, Inde Cours : CPW4U
10 GP009319	Pat Stubbs Femme d'affaires Afrique du Sud Cours : CGG3O	Marco Romero Homme d'affaires Canada Cours : CGR4M	Zenon Gomel Apaza Agronome Pérou Cours : CPW4U





ANIMATION | DOCUMENTAIRE | FICTION | NOUVEAUX MÉDIAS

296 rue Saint-Pierre, Matane (Québec) CANADA G4W 2B9
Téléphone : 418-566-2040 Télécopieur : 418-562-4643
info@pvp.ca | www.pvp.ca

Rejoignez-nous sur
www.facebook.com/groupepvp | www.twitter.com/groupepvp